



## **GEOfood: uma experiência extremamente saborosa em Geoparques Mundiais da UNESCO**

### **GEOfood no Geopark Naturtejo - Geoparque Mundial da UNESCO**

#### **Marca GEOfood**

A GEOfood é uma marca internacional para a alimentação com referência tradicional em Geoparques Mundiais da UNESCO. Pretende promover a relação entre a geodiversidade dos Geoparques Mundiais da UNESCO e as comunidades locais, através do incentivo a uma alimentação local, de qualidade e sustentável.

#### **A GEOfood e o Desenvolvimento Sustentável**

A marca GEOfood apareceu para dar resposta aos desafios globais que a agricultura enfrenta, através dos Objectivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas, nomeadamente pela Organização para a Alimentação e Agricultura (FAO). A adopção da marca em Geoparques Mundiais da UNESCO pode contribuir em vários aspectos para atingir muitos dos ODS. Consulte o **Manifesto GEOfood** ([www.geofood.no/](http://www.geofood.no/)) para conhecer melhor a filosofia que está por trás do conceito.

#### **Objectivos da GEOfood**

A GEOfood pretende promover práticas de agricultura e de produção alimentares sustentáveis. Pretende também aumentar a consciência de todos sobre a importância dos solos e do uso racional dos recursos hídricos, da geodiversidade, das paisagens, de todo o património natural e cultural nos Geoparques Mundiais da UNESCO.

A marca proporciona também uma oportunidade para a promoção de experiências turísticas autênticas num território distinguido como destino turístico sustentável e promotor de saúde e bem-estar.

---

### **Mais especificamente, a GEOfood pretende:**

- aumentar a consciencialização sobre a relação entre as matérias-primas dos produtos alimentares, o território e o seu património geológico, estabelecendo a ligação entre a alimentação e a tradição cultural local.
- fortalecer a educação alimentar, valorizando os produtos alimentares km zero e o uso responsável dos recursos.

### **Certificação GEOfood**

*A marca GEOfood é coordenada pelo Geopark Magma – Geoparque Mundial da UNESCO, na Noruega. O Geopark Naturtejo coordena os parceiros no seu território, em articulação com o Geopark Magma e os restantes membros.*

No Geopark Naturtejo – Geoparque Mundial da UNESCO, a marca GEOfood certifica pequenas e médias empresas locais, de acordo com os critérios e requisitos estabelecidos para os **Geoprodutos do Geopark Naturtejo**, em linha com aquelas estabelecidas pela GEOfood, sendo premissas essenciais que:

- a empresa esteja sediada no território do Geopark Naturtejo - Geopark Mundial da UNESCO;
- as matérias-primas sejam maioritariamente provenientes do Geopark Naturtejo, sempre que possível;
- a produção seja feita dentro do território do Geopark Naturtejo, privilegiando técnicas tradicionais, preservando e valorizando o património imaterial da região.

#### ■ Os parceiros GEOfood deverão demonstrar que seguem os seguintes padrões:

- fomentar os valores da economia circular, alimentos km zero e zero desperdício;
  - promover a Biodiversidade e a melhoria da qualidade do solo através da adopção de práticas agrícolas responsáveis e sustentáveis;
  - criar um ambiente e alimentos saudáveis, principalmente através da implementação de práticas integradas de gestão de pragas e ervas que não sejam invasivas, do ponto de vista químico e farmacêutico;
  - não usar pesticidas químicos de síntese ou outras fontes tóxicas;
  - usar responsabilmente os recursos hídricos e pedológicos;
  - ter um sistema eficaz de reciclagem de resíduos;
  - cumprir o respeito pelos direitos dos trabalhadores durante todo o processo de produção.
-

## Categorias GEOfood

- Produtos agro-alimentares;
- Pratos e Menus (devem ter pelo menos 50% de matérias-primas locais);
- Restaurantes (têm de disponibilizar pelo menos um Menu GEOfood, que pode ser sazonal);
- Pontos de venda;
- Unidades de alojamento;
- Outros.

A marca GEOfood tem estar visível nas instalações dos Parceiros e nas embalagens dos produtos, conforme a tipologia.

A marca GEOfood pretende criar uma rede de parceiros em vários países, no âmbito dos Geoparques Mundiais da UNESCO, sob a missão comum de influenciar as políticas locais, regionais e nacionais para um sistema alimentar inovador e de planeamento territorial que possa fortalecer as ligações urbano-rural.

Acreditamos que os territórios dos geoparques têm desempenhado um papel fundamental para ligar espaços rurais e urbanos, trabalhando em conjunto com habitantes e comunidades: a GEOfood pretende apoiar os territórios para reforçar esta ligação, fornecendo-lhes uma ferramenta para fortalecer a economia local.

O pedido de adesão deve ser endereçado ao Geopark Naturtejo, através do seu e-mail [geral@naturtejo.com](mailto:geral@naturtejo.com).