



GEOfood: uma experiência extremamente saborosa em Geoparques Mundiais da UNESCO

GEOfood no Geopark Naturtejo - Geoparque Mundial da UNESCO

Termos de Utilização do Selo GEOfood

A utilização do **Selo de GEOfood** no Geopark Naturtejo - Geoparque Mundial da UNESCO destina-se exclusivamente a Associados e Parceiros do Geopark, de acordo com os princípios, critérios e procedimentos da marca GEOfood que constam detalhadamente no **Manifesto GEOfood** e da página oficial da marca (www.geofood.no/).

O logotipo da GEOfood:

- só pode ser usado por Associados e Parceiros que concordem e subscrevam os princípios da marca;
- não pode ser usado em produtos não autorizados;
- não pode ser modificado graficamente.

Caso haja indícios de uso inadequado ou incumprimento das normas e/ou procedimentos é retirado o direito de utilização do selo.

O Geopark Naturtejo compromete-se a acompanhar o desenvolvimento de produtos e serviços no âmbito da marca e a promover o Associado e Parceiro através dos seus meios e canais, assim como através dos canais da marca GEOfood. Além do cumprimento dos requisitos, o Parceiro compromete-se a disponibilizar regularmente informação genérica sobre a sua actividade e promover a marca GEOfood.

A GEOfood é coordenada pelo Geopark Magma – Geoparque Mundial da UNESCO, na Noruega e o Geopark Naturtejo coordena as parcerias no seu território, em articulação com o Geopark Magma e os restantes membros, nomeadamente na verificação dos termos de utilização do selo.

Declaro conhecer e concordar com os princípios, critérios e procedimentos da marca GEOfood

_____, ____ de _____ de _____