

GEOPARQUES: COOPERACIÓN, MARKETING AMBIENTAL Y COMPETITIVIDAD RURAL POR EL GEOTURISMO

CARLOS NETO DE CARVALHO

Geoparque Naturtejo da Meseta Meridional – European and Global Geopark under UNESCO.

Oficina de Geología y Paleontología de la Cámara Municipal de Idanha-a-Nova.

carlos.praedichnia@gmail.com

Resumen

La historia de las últimas décadas está dominada por escenarios macroeconómicos que han contribuido a un desequilibrio demográfico bastante alarmante entre el fenómeno del éxodo hacia los grandes centros urbanos y el abandono del mundo rural. La industrialización social así como el crecimiento económico evolucionan de manera insostenible, pues recurren a la utilización de recursos no renovables como el agua potable para los suelos cultivables, los depósitos minerales y para los ecosistemas naturales donde el Hombre moderno buscaba escapar, o que pretende controlar. Los desastres naturales se suceden y aumentan, día tras día, con gastos extraordinarios que las sociedades urbanas pagan para mantener los elevados modos de vida, muy por encima de las verdaderas necesidades, amenazando cambiar las dinámicas climáticas para condiciones que ya justifican guerras y migraciones de millones de personas, anticipando el caos social que se dará si el mundo entero entré en un nuevo periodo climático. El medio rural abandonado, despoblado, envejecido, pobre e con bajos niveles de alfabetización informacional, no puede acompañar las economías de escala que están sujetas a un verdadero pillaje ambiental de sus recursos naturales, que se justifican más fácilmente durante periodos de crisis, como la que estamos viviendo. Muchos de los 77 geoparques dispersos por el mundo surgen en un contexto rural de periferia social y económica, como alternativa novadora desarrollada durante los últimos 10 años, de gestión de los equilibrios ambientales en función de las necesidades humanas, en beneficio de las comunidades locales. Un Geoparque es una región donde se puede descubrir paisajes geológicos fantásticos, cuyo uso diferenciador y la dimensión socioeconómica fomentan el desarrollo sostenible. Al contrario de las áreas naturales protegidas, los geoparques no descontextualizan el capital humano de su hábitat rural, pero si buscaban revitalizar el cultivo de la tierra a través de una nueva oferta y prestación de servicios, con la realización de infraestructuras así como el saber-hacer de los artesanos, en un nuevo paradigma del turismo que llamamos el Geoturismo.

El gran éxito demostrado por los Geoparques del mundo, en un corto periodo de existencia, es su capacidad de organización social que defiende los intereses locales y la gestión de los recursos naturales y culturales. Un Geoparque es creado como estrategia de desarrollo de las autoridades locales, representantes democráticos de los intereses de la comunidad, como medio de capitalización socio-ambiental. El capital son las ideas novadoras puestas en práctica que producen recetas sociales, culturales, ambientales y/o de finanzas en beneficio de las personas.

La gestión ideal de un Geoparque reúne el *feedback* positivo del conocimiento innovador de los científicos y la sabiduría intemporal de la población, su aplicación cotidiana por los técnicos y la difusión pedagógica por los profesores, las reivindicaciones de las ONG y las necesidades e ideas de los emprendedores en la construcción de una estrategia conjunta organizada y defendida por los líderes políticos. Durante un viaje por algunos de los geoparques existentes por el mundo, con particular énfasis en la realidad de un pequeño país periférico de Europa, que es Portugal, se pretende demostrar su eficacia a largo plazo en el cambio de los paradigmas en el mundo rural, teniendo como base el *networking*, la conservación del patrimonio geológico y la promoción territorial se basa en un energético 'marketing verde'. A través de ejemplos sencillos y de escalas reducidas, se quiere acreditar que una estrategia geoturística estructurada a vuelta de/en torno de un Geoparque, promueve la educación local para una ciudadanía intervencionista, refuerza los mecanismos de protección ambiental, motiva la autoestima y el orgullo cultural, estimula nuevas oportunidades de negocio y que, por fin, crea nuevos destinos de aproximación del Hombre con la naturaleza. Un Geoparque puede catapultar una región para el reconocimiento global. Pero, su reconocimiento como símbolo de excelencia ambiental y social necesita de un apoyo nacional así que del entusiasmo de cada ciudadano.

"Cambia que los que están a tu alrededor cambian". La participación activa de cada uno, organizada en un proyecto de Geoparque y realizando el trabajo en redes de cooperación, tanto a escala de comunidad como nacional de proyectos inter-continetales, como la Red Global de Geoparques bajo los auspicios de la UNESCO, puede garantizar niveles de sostenibilidad local, crecimiento económico y de calidad de vida, así que un refuerzo de la preservación y un aumento de la calidad del bien común, siendo la cultura y el medio ambiente bienes que pertenecen a todos.





YARACUY
Donde Reina La Naturaleza



II Congreso Nacional de Geoturismo

YARACUY 2011
V E N E Z U E L A

Del 11 al 14 de Mayo

**La Socialización del Patrimonio Geológico - Minero
y Diversificación de la Economía Local**

Ponencias

Posters